

2016-2022年中国发动机排气歧管市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国发动机排气歧管市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/peijian1511/O62853DW2J.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国发动机排气歧管市场深度调研与投资前景研究报告》共十六章。报告介绍了发动机排气歧管行业相关概述、中国发动机排气歧管产业运行环境、分析了中国发动机排气歧管行业的现状、中国发动机排气歧管行业竞争格局、对中国发动机排气歧管行业做了重点企业经营状况分析及中国发动机排气歧管产业发展前景与投资预测。您若想对发动机排气歧管产业有个系统的了解或者想投资发动机排气歧管行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

排气歧管，是与发动机气缸体相连的，将各缸的排气集中起来导入排气总管，带有分歧的管路。对它的要求主要是，尽量减少排气阻力，并避免各缸之间相互干扰。排气过分集中时，各缸之间会产生相互干扰，也就是某缸排气时，正好碰到别的缸窜来的没有排净的废气。这样，就会增加排气的阻力，进而降低发动机的输出功率。解决的办法是，使各缸的排气尽量分开，每缸一个分支，或者两缸一个分支，并使每个分支尽量加长并独立成型以减少不同管内的气体相互影响。

报告目录：

第一章 发动机排气歧管概述 11

第一节 发动机排气歧管定义 11

第二节 发动机排气歧管行业发展历程 12

第三节 发动机排气歧管分类情况 14

第四节 发动机排气歧管产业链分析 14

一、产业链模型介绍 14

二、发动机排气歧管产业链模型分析 17

第二章 2009-2015年中国发动机排气歧管行业发展环境分析 19

第一节 2009-2015年中国经济环境分析 19

一、宏观经济 19

二、工业形势 20

三、固定资产投资 22

第二节 发动机排气歧管行业相关政策 24

一、国家“十三五”产业政策 25

二、其他相关政策 25

三、出口关税政策 26

第三节 2009-2015年中国发动机排气歧管行业发展社会环境分析 26

一、居民消费水平分析 26

二、工业发展形势分析 29

第三章 中国发动机排气歧管生产现状分析 31

第一节 发动机排气歧管行业总体规模 31

第二节 发动机排气歧管产能概况 32

一、2008-2015年产能分析 32

二、2016-2022年产能预测 33

第三节 发动机排气歧管市场容量概况 34

一、2008-2015年市场容量分析 34

二、产能配置与产能利用率调查 35

三、2016-2022年市场容量预测 36

第四节 发动机排气歧管产业的生命周期分析 37

第五节 发动机排气歧管产业供需情况 40

第四章 发动机排气歧管国内产品价格走势及影响因素分析 42

第一节 国内产品2007-2015年价格回顾 42

第二节 国内产品当前市场价格及评述 42

第三节 国内产品价格影响因素分析 42

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 44

第五章 2015年我国发动机排气歧管行业发展现状分析 45

第一节 我国发动机排气歧管行业发展现状 45

一、发动机排气歧管行业品牌发展现状 45

二、发动机排气歧管行业需求市场现状 45

三、发动机排气歧管市场需求层次分析 46

四、我国发动机排气歧管市场走向分析 46

第二节 中国发动机排气歧管产品技术分析 46

一、2015年发动机排气歧管产品技术变化特点 46

二、2015年发动机排气歧管产品市场的新技术	47
三、2015年发动机排气歧管产品市场现状分析	47
第三节 中国发动机排气歧管行业存在的问题	47
一、发动机排气歧管产品市场存在的主要问题	47
二、国内发动机排气歧管产品市场的三大瓶颈	47
三、发动机排气歧管产品市场遭遇的规模难题	48
第四节 对中国发动机排气歧管市场的分析及思考	48
一、发动机排气歧管市场特点	48
二、发动机排气歧管市场分析	49
三、发动机排气歧管市场变化的方向	49
四、中国发动机排气歧管行业发展的新思路	49
五、对中国发动机排气歧管行业发展的思考	50

第六章 2015年中国发动机排气歧管行业发展概况 52

第一节 2015年中国发动机排气歧管行业发展态势分析	52
第二节 2015年中国发动机排气歧管行业发展特点分析	52
第三节 2015年中国发动机排气歧管行业市场供需分析	53

第七章 发动机排气歧管行业市场竞争策略分析 54

第一节 行业竞争结构分析 54

一、现有企业间竞争	54
二、潜在进入者分析	55
三、替代品威胁分析	56
四、供应商议价能力	57-
五、客户议价能力	57

第二节 发动机排气歧管市场竞争策略分析 58

一、发动机排气歧管市场增长潜力分析	58
二、发动机排气歧管产品竞争策略分析	58
三、典型企业产品竞争策略分析	59

第三节 发动机排气歧管企业竞争策略分析 60

一、2016-2022年我国发动机排气歧管市场竞争趋势	60
二、2016-2022年发动机排气歧管行业竞争格局展望	61

三、2016-2022年发动机排气歧管行业竞争策略分析 61

第八章 发动机排气歧管行业投资与发展前景分析 63

第一节 2015年发动机排气歧管行业投资情况分析 63

一、2015年总体投资结构 63

二、2015年投资规模情况 63

三、2015年投资增速情况 64

四、2015年分地区投资分析 64

第二节 发动机排气歧管行业投资机会分析 65

一、发动机排气歧管投资项目分析 65

二、可以投资的发动机排气歧管模式 66

三、2015年发动机排气歧管投资机会 66

四、2015年发动机排气歧管投资新方向 66

第三节 发动机排气歧管行业发展前景分析 66

一、金融危机下发动机排气歧管市场的发展前景 66

二、2015年发动机排气歧管市场面临的发展商机 67

第九章 2011-2016年中国发动机排气歧管行业发展前景预测分析 68

第一节 2016-2022年中国发动机排气歧管行业发展预测分析 68

一、未来发动机排气歧管发展分析 68

二、未来发动机排气歧管行业技术开发方向 68

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 68

第二节 2016-2022年中国发动机排气歧管行业市场前景分析 70

一、产品差异化是企业发展的方向 70

二、渠道重心下沉 70

第十章 发动机排气歧管上游原材料供应状况分析 72

第一节 主要原材料 72

第二节 主要原材料2007-2015年价格及供应情况 72

第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 74

第十一章 发动机排气歧管行业上下游行业分析 75

第一节 上游行业分析 75

一、发展现状 75

二、发展趋势预测 77

三、行业最新动态及其对发动机排气歧管行业的影响 79

四、行业竞争状况及其对发动机排气歧管行业的意义 79

第二节 下游行业分析 79

一、发展现状 79

二、发展趋势预测 86

三、市场现状分析 87

四、行业最新动态及其对发动机排气歧管行业的影响 88

五、行业竞争状况及其对发动机排气歧管行业的意义 88

第十二章 2016-2022年发动机排气歧管行业发展趋势及投资风险分析 90

第一节 当前发动机排气歧管存在的问题 90

第二节 发动机排气歧管未来发展预测分析 91

一、中国发动机排气歧管发展方向分析 91

二、2016-2022年中国发动机排气歧管行业发展规模 92

三、2016-2022年中国发动机排气歧管行业发展趋势预测 92

第三节 2016-2022年中国发动机排气歧管行业投资风险分析 93

一、市场竞争风险 93

二、原材料压力风险分析 94

三、技术风险分析 94

四、政策和体制风险 94

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 96

第十三章 发动机排气歧管国内重点生产厂家分析 97

第一节 河南省西峡汽车水泵股份有限公司 97

一、企业基本概况 97

二、2009-2015年Q3企业经营与财务状况分析 99

三、2009-2015年Q3企业竞争优势分析 110

四、企业未来发展战略与规划 110

第二节 重庆民发汽车配件有限责任公司 111

一、企业基本情况	111
二、2009-2015年Q3企业经营与财务状况分析	111
三、2009-2015年Q3企业竞争优势分析	115
四、企业未来发展战略与规划	115
第三节 SWAT(斯瓦特)汽车零部件有限公司	115
一、企业基本情况	115
二、2009-2015年Q3企业经营与财务状况分析	117
三、2009-2015年Q3企业竞争优势分析	120
四、企业未来发展战略与规划	120
第四节 浙江摩多巴克斯汽配有限公司	121
一、企业基本情况	121
二、2009-2015年Q3企业经营与财务状况分析	122
三、2009-2015年Q3企业竞争优势分析	125
四、企业未来发展战略与规划	125
第五节 西峡县内燃机进排气管有限责任公司	126
一、企业基本情况	126
二、2009-2015年Q3企业经营与财务状况分析	127
三、2009-2015年Q3企业竞争优势分析	130
四、企业未来发展战略与规划	130
第六节 保定市屹马汽车配件制造有限公司	131
一、企业基本情况	131
二、2009-2015年Q3企业经营与财务状况分析	131
三、2009-2015年Q3企业竞争优势分析	134
四、企业未来发展战略与规划	135
第七节 西泵股份	135
一、企业简介	135
二、企业主要经济指标分析	136
三、企业盈利能力分析	136
四、企业偿债能力分析	137
五、企业运营能力分析	137
六、企业成长能力分析	137-

第十四章 发动机排气歧管地区销售分析 139

第一节 中国发动机排气歧管区域销售市场结构变化 139

第二节 发动机排气歧管“东北地区”销售分析 139

一、2010-2015年东北地区销售规模 139

二、东北地区“规格”销售分析 140

三、2010-2015年东北地区“规格”销售规模分析 140

第三节 发动机排气歧管“华北地区”销售分析 141

一、2010-2015年华北地区销售规模 141

二、华北地区“规格”销售分析 141

三、2010-2015年华北地区“规格”销售规模分析 142

第四节 发动机排气歧管“中南地区”销售分析 143

一、2010-2015年中南地区销售规模 143

二、中南地区“规格”销售分析 143

三、2010-2015年中南地区“规格”销售规模分析 144

第五节 发动机排气歧管“华东地区”销售分析 145

一、2010-2015年华东地区销售规模 145

二、华东地区“规格”销售分析 145

三、2010-2015年华东地区“规格”销售规模分析 146

第六节 发动机排气歧管“西北地区”销售分析 147

一、2010-2015年西北地区销售规模 147

二、西北地区“规格”销售分析 147

第十五章 2016-2022年中国发动机排气歧管行业投资战略研究 149

第一节 2012-2015年中国发动机排气歧管行业投资策略分析 149

一、发动机排气歧管投资策略 149

二、发动机排气歧管投资筹划策略 149

三、发动机排气歧管品牌竞争战略 151

第二节 2016-2022年中国发动机排气歧管行业品牌建设策略 153

一、发动机排气歧管的规划 153

二、发动机排气歧管的建设 153

三、发动机排气歧管业成功之道 153

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 155

第一节 中国发动机排气歧管行业市场发展趋势预测 155

第二节 发动机排气歧管产品投资机会 155

第三节 发动机排气歧管产品投资趋势分析 156

第四节 博思数据投资建议 156

一、行业投资环境考察 156

二、投资风险及控制策略 157

三、产品投资方向建议 158

四、项目投资建议 158

图表目录:

图表 1 发动机排气歧管 12

图表 2 产业链形成模式示意图 15

图表 3 发动机排气歧管的产业链结构图 17

图表 4 2006-2014年国内生产总值及其增长速度 19

图表 5 2010-2015年3季度我国各季度累计三次产业增加值同比增速 20

图表 6 2014年以来我国各月累计工业增加值同比增速 22

图表 7 2006-2014年我国全社会固定资产投资及其增长速度 23

图表 8 我国排气歧管行业标准 26

图表 9 各地区居民消费价格指数(2015年10月) 27

图表 10 2008-2015年10月我国发动机排气歧管行业工业总产值分析 31

图表 11 2008-2015年10月我国发动机排气歧管行业产能分析 32

图表 12 2016-2022年我国发动机排气歧管行业产能预测 33

图表 13 2008-2015年10月我国发动机排气歧管行业市场容量分析 34

图表 14 2008-2015年10月我国发动机排气歧管行业产能利用率分析 35

图表 15 2016-2022年我国发动机排气歧管行业市场容量预测 36

图表 16 发动机排气歧管产业行业所处生命周期示意图 37

图表 17 行业生命周期、战略及其特征 39

图表 18 2008-2015年10月我国发动机排气歧管行业供需分析 40

图表 19 2015年1-12月我国发动机排气歧管市场不同因素的价格影响力对比 44

图表 20 2008-2015年10月我国发动机排气歧管行业需求量分析 45

图表 21 2008-2015年10月我国发动机排气歧管行业供需分析 53

图表 22 发动机排气歧管行业环境“波特五力”分析模型	54
图表 23 2015年1-12月我国发动机排气歧管总体投资结构	63
图表 24 2008-2015年10月我国发动机排气歧管行业投资增速分析	64
图表 25 2015年1-12月我国发动机排气歧管行业不同地区投资分析	64
图表 26 我国发动机排气歧管投资项目分析	65
图表 27 2008年-2015年10月无锡304冷热卷价格走势	72
图表 28 2008年-2015年10月无锡430/201卷价格走势	72
图表 29 2010年-2015年10月不锈钢产量及社会库存量走势	75
图表 30 2010年-2015年10月不锈钢成本价与市场价对比	75
图表 31 2015年下半年新投产产量、产能统计表	77
图表 32 2015年10月汽车生产情况	79
图表 33 2015年10月汽车销售情况	80
图表 34 2015年汽车月度销售变动趋势	81
图表 35 乘用车自主品牌市场份额变化趋势	83
图表 36 2016-2022年我国发动机排气歧管行业工业总产值预测分析	92
图表 37 2016-2022年我国发动机排气歧管行业投资规模增速预测分析	92
图表 38 2016-2022年我国发动机排气歧管行业同业竞争风险及控制策略	93
图表 39 2011-2015年10月西泵股份资产负债表	99
图表 40 2011-2015年10月西泵股份利润表	102
图表 41 2011-2015年10月西泵股份财务指标	104-
图表 42 近4年重庆民发汽车配件有限责任公司流动资产周转次数变化情况	111
图表 43 近4年重庆民发汽车配件有限责任公司总资产周转次数变化情况	112
图表 44 近4年重庆民发汽车配件有限责任公司销售毛利率变化情况	112
图表 45 近4年重庆民发汽车配件有限责任公司资产负债率变化情况	113
图表 46 近4年重庆民发汽车配件有限责任公司产权比率变化情况	114
图表 47 近4年重庆民发汽车配件有限责任公司固定资产周转次数情况	114
图表 48 近4年SWAT(斯瓦特)汽车零部件有限公司固定资产周转次数情况	117
图表 49 近4年SWAT(斯瓦特)汽车零部件有限公司流动资产周转次数变化情况	117
图表 50 近4年SWAT(斯瓦特)汽车零部件有限公司销售毛利率变化情况	118
图表 51 近4年SWAT(斯瓦特)汽车零部件有限公司资产负债率变化情况	118
图表 52 近4年SWAT(斯瓦特)汽车零部件有限公司产权比率变化情况	119
图表 53 近4年SWAT(斯瓦特)汽车零部件有限公司总资产周转次数变化情况	119

图表 54 近4年浙江摩多巴克斯汽配有限公司固定资产周转次数情况 122

图表 55 近4年浙江摩多巴克斯汽配有限公司流动资产周转次数变化情况 122

图表 56 近4年浙江摩多巴克斯汽配有限公司销售毛利率变化情况 123

图表 57 近4年浙江摩多巴克斯汽配有限公司资产负债率变化情况 123

图表 58 近4年浙江摩多巴克斯汽配有限公司产权比率变化情况 124

图表 59 近4年浙江摩多巴克斯汽配有限公司总资产周转次数变化情况 124

图表 60 近4年西峡县内燃机进排气管有限责任公司固定资产周转次数情况 127

图表 61 近4年西峡县内燃机进排气管有限责任公司流动资产周转次数变化情况 127

图表 62 近4年西峡县内燃机进排气管有限责任公司销售毛利率变化情况 128

图表 63 近4年西峡县内燃机进排气管有限责任公司资产负债率变化情况 128

图表 64 近4年西峡县内燃机进排气管有限责任公司产权比率变化情况 129

图表 65 近4年西峡县内燃机进排气管有限责任公司总资产周转次数变化情况 129

图表 66 近4年保定市屹马汽车配件制造有限公司固定资产周转次数情况 131

图表 67 近4年保定市屹马汽车配件制造有限公司流动资产周转次数变化情况 132

图表 68 近4年保定市屹马汽车配件制造有限公司销售毛利率变化情况 132

图表 69 近4年保定市屹马汽车配件制造有限公司资产负债率变化情况 133

图表 70 近4年保定市屹马汽车配件制造有限公司产权比率变化情况 133

图表 71 近4年保定市屹马汽车配件制造有限公司总资产周转次数变化情况 134

图表 89 2007-2015年Q3西泵股份主要经济指标表 136

图表 91 2007-2014年西泵股份盈利能力指标表 136

图表 92 2007-2014年西泵股份偿债能力指标表 137

图表 93 2008-2014年西泵股份运营能力指标表 137

图表 94 2008-2014年西泵股份成长能力指标表 137

图表 72 我国发动机排气歧管区域销售市场结构变化 139

图表 73 2010-2015年10月东北地区各规格产品盈利能力变化 139

图表 74 东北地区发动机排气歧管CR5与CR10厂家市场销售份额 140

图表 75 2010-2015年10月东北地区各规格产品销售比例变化 140

图表 76 2010-2015年10月华北地区各规格产品盈利能力变化 141

图表 77 华北地区发动机排气歧管CR5与CR10厂家市场销售份额 142

图表 78 2010-2015年10月华北地区各规格产品销售比例变化 142

图表 79 2010-2015年10月中南地区各规格产品盈利能力变化 143

图表 80 中南地区发动机排气歧管CR5与CR10厂家市场销售份额 144

图表 81 2010-2015年10月中南地区各规格产品销售比例变化	144
图表 82 2010-2015年10月华东地区各规格产品盈利能力变化	145
图表 83 华东地区发动机排气歧管CR5与CR10厂家市场销售份额	146
图表 84 2010-2015年10月华东地区各规格产品销售比例变化	146
图表 85 2010-2015年10月西北地区各规格产品盈利能力变化	147
图表 86 西北地区发动机排气歧管CR5与CR10厂家市场销售份额	148
图表 87 2016-2022年我国发动机排气歧管行业市场容量预测	155
图表 88 2016-2022年发动机排气歧管行业投资方向预测	158
图表 89 发动机排气歧管技术应用注意事项分析	159
图表 90 发动机排气歧管项目投资注意事项图	161
图表 91 发动机排气歧管行业生产开发注意事项	162
图表 92 发动机排气歧管销售注意事项	164

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/peijian1511/O62853DW2J.html>